

Material del Curso No. 1

Acercas de Corea del Sur: Panorama del mercado



El Curso No. 1, “Panorama del mercado de Corea del Sur”, tiene como objetivo ofrecer una visión completa de Corea, enfocándose en su economía y dinámicas comerciales.

Al final del curso, los participantes podrán:

- Comprender el panorama geográfico, político y social de Corea;
- Identificar los impulsores clave de su economía y principales industrias;
- Analizar los TLC y el comercio internacional de Corea.

Panorama General

Geografía

- ❖ La República de Corea, comúnmente conocida como Corea del Sur, se encuentra en la península de Corea y cubre un área de 100,210 kilómetros cuadrados.
- ❖ Comparte su frontera terrestre con Corea del Norte y está situada cerca de China y Japón.
- ❖ La distancia entre Centroamérica y Corea es de unos 10,000 kilómetros, con una diferencia horaria de 13 a 15 horas.

Mapa de Corea del Sur



Mapa de Corea y Centroamérica



Población

- ❖ La población total de la República de Corea es de cerca de 52 millones de habitantes.
- ❖ Alrededor del 24% vive en Seúl, la capital, lo que convierte la ciudad en una zona urbana densamente poblada con una influencia significativa en los asuntos nacionales.

Población de Corea (año 2024 y registro histórico)

Año	Población	Cambio anual %	Cambio anual	Migrantes (neto)	Edad media	Tasa de fertilidad	Densidad (P/Km ²)	Pob. urbana%	Población urbana	% del país en la pob. mundial	Población mundial	Ranking mundial
2024	51,717,590	-0.06%	-31,149	75,963	45.1	0.73	532	82.1%	42,454,846	0.63%	8,161,972,572	29
2020	51,858,482	-0.18%	90,636	112,631	42.8	0.81	533	80.9%	41,934,110	0.66%	7,887,001,292	28
2015	50,983,912	-0.89%	442,916	276,427	39.9	1.20	524	81.0%	41,301,851	0.68%	7,470,491,872	27
2010	48,769,332	-0.38%	183,539	52,042	36.6	1.23	502	83.3%	40,601,614	0.69%	7,021,732,148	26

*Fuente: Statistics Korea (KOSTAT)

▶▶ Sistema Político

La Constitución de la República de Corea define al país como una república democrática, lo que significa que la soberanía reside en el pueblo y toda autoridad estatal emana de él.

- ❖ El país tiene un sistema presidencial, en el cual el presidente actúa como jefe del poder ejecutivo.
- ❖ El panorama político de Corea está definido por dos partidos principales: el Partido Democrático, que representa valores progresistas, y el Partido del Poder del Pueblo, de inclinación conservadora.
 - En las elecciones de diputados de 2024, que se celebran cada cuatro años, el Partido Democrático obtuvo 161 escaños, mientras que el Partido del Poder del Pueblo consiguió 90, sumando juntos el 94.3% de los 300 escaños totales en la Asamblea Nacional.

Economía

▶▶ PIB

La República de Corea es actualmente la 13ª economía más grande del mundo, con un PIB nominal de aproximadamente 1.8 billones de USD y un PIB per cápita de 33,745 USD en 2023.

- ❖ En los años 60, el PIB de Corea del Sur era de solo 3,000 millones de USD, reflejando su transformación de una economía agrícola a un líder mundial en tecnología.
- ❖ El crecimiento económico fue impulsado por políticas estratégicas, desarrollo orientado a la exportaciones e importantes inversiones en manufactura y tecnología.
- ❖ Los principales sectores que contribuyen al PIB son la manufactura, el comercio al por mayor y al por menor, la hostelería, las actividades empresariales y el sector inmobiliario.
- ❖ El sector de servicios emplea a más del 70% de la fuerza laboral y aporta aproximadamente un 58% al PIB, siendo esencial para la economía.
- ❖ Por su parte, la industria contribuye con un 38% al PIB y emplea a una cuarta parte de la fuerza laboral, destacándose en sectores como textil, acero, automotriz, construcción naval y electrónica.

▶▶ Moneda y Calificación crediticia

- ❖ La moneda nacional de Corea es el won coreano (KRW). A mediados de 2024, el tipo de cambio es cerca de 1,300 KRW por dólar americano, fluctuando en función de los balances comerciales, las políticas y los eventos geopolíticos.
- ❖ Para 2023, la República de Corea mantenía sólidas calificaciones crediticias: -AA de Standard & Poor's y AA- de Fitch. Estas calificaciones resaltan los sólidos fundamentos económicos de Corea, sus mercados estables y su fuerte posición externa, lo que refuerza su atractivo para los inversores.

Comercio

En 2023, el comercio constituía el 69% del PIB de Corea, lo que refleja la alta dependencia del país en los mercados extranjeros. Esto subraya la apertura de Corea al comercio, incluso con Centroamérica, y destaca el papel vital de los Tratados de Libre Comercio (TLC) para expandir el acceso a mercados globales, mejorar el bienestar del consumidor y optimizar la armonización regulatoria.

Dependencia comercial (2023)

Ranking	País	Dependencia del comercio
1	Alemania	70.72 %
2	Corea	69.30 %
3	Francia	47.33 %
4	Inglaterra	39.29 %

*Fuente: Statistics Korea (KOSTAT)

▶▶ Tratados de Libre Comercio

Para septiembre de 2024, la República de Corea había firmado 21 TLCs con 59 países y está negociando activamente tratados adicionales con varios mercados emergentes. Los TLC clave incluyen:

- ❖ Tratado de Libre Comercio entre Corea y Estados Unidos (KORUS)
- ❖ Tratado de Libre Comercio entre Corea y la Unión Europea
- ❖ Tratado de Libre Comercio entre Corea y ASEAN
- ❖ Tratado de Libre Comercio entre Corea y Centroamérica (TLC C-CA)
 - Para facilitar la expansión de Corea en los mercados de América del Norte y del Sur.

En su búsqueda de oportunidades comerciales globales, Corea también está negociando nuevos TLCs

❖ Chile

❖ India

❖ El bloque Mercosur, una organización económica regional de América del Sur.

TLCs de Corea (2024)

Clasificación	País	Fecha de entrada en vigor	Implicaciones
21 TLCs con 59 países	Chile	1 de abril de 2004	Primer TLC concluido como punta de lanza para la entrada al mercado latinoamericano
	Singapur	2 de marzo de 2006	Punta de lanza para la entrada al mercado de ASEAN
	AELC ¹	1 de septiembre de 2006	Punta de lanza para la entrada al mercado de Europa
	ASEAN ²	1 de junio de 2007	Primer TLC con un gran bloque económico mundial
	India	1 de enero de 2010	Primer TLC con uno de los países BRIC, un mercado enorme
	UE ³	1 de julio de 2010	Bloque económico más grande del mundo (basado en el PIB)
	Perú	1 de agosto de 2011	Punta de lanza para el mercado latinoamericano
	EE. UU.	15 de marzo de 2012	Economía grande y avanzada
	Turquía	1 de mayo de 2013	Punta de lanza para los mercados de Europa y Asia Central
	Australia	12 de diciembre de 2014	Mercado principal en Oceanía
	Canadá	1 de enero de 2015	País avanzado en América del Norte
	China	20 de diciembre de 2015	Socio más grande de Corea
	Nueva Zelanda	20 de diciembre de 2015	Mercado principal en Oceanía
	Vietnam	20 de diciembre de 2015	Tercer socio comercial de Corea (a partir de 2022)
	Colombia	15 de julio de 2016	Mercado emergente de Centroamérica y del Sur
	Centroamérica ⁴ (5 países)	Del 1 de octubre de 2019 al 1 de marzo de 2021	Creación de un nuevo mercado en Centroamérica
	Reino Unido	1 de enero de 2021	Continuidad de las relaciones comerciales entre Corea y el Reino Unido después del Brexit
	RCEP ⁵	1 de febrero de 2022	Contribución a la integración económica en Asia Oriental
Israel	1 de diciembre de 2022	Modelo de Crecimiento de "Start-Up Nation"	
Camboya	1 de diciembre de 2023	Contribución a la expansión del mercado del sudeste asiático	
Indonesia	1 de enero de 2023	Contribución a la expansión del mercado del sudeste asiático	

*Fuente: TLCs de Corea del Sur

¹ AELC (4 países): Suiza, Noruega, Islandia, Liechtenstein

² ASEAN (10 países): Brunéi, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Vietnam, Tailandia

³ 27 países de Europa: Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Chipre, Chequia, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumania, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia

⁴ 5 países de Centroamérica: Nicaragua, Honduras, Costa Rica, El Salvador, Panamá

⁵ RCEP (Asociación Económica de Integral Regional): Corea, 10 países miembros de ASEAN, China, Japón, Australia, Nueva Zelanda

Exportaciones y Importaciones

El volumen total de exportación de la República de Corea en 2023 fue de 632 mil millones de USD, con destinos clave como China, EE. UU., Vietnam, Japón y Hong Kong.

- ❖ Electrónica y semiconductores: Samsung y SK Hynix lideran este mercado, valorado en más de 120 mil millones de USD anuales, representando más del 20% de las exportaciones totales del país.
- ❖ Automotriz: Hyundai y Kia son actores clave en un mercado valorado en aproximadamente 90 mil millones de USD, contribuyendo con el 13-15% de las exportaciones totales.
- ❖ Construcción naval: valorado en 37 mil millones de USD, este sector representa entre el 5 y el 7% de las exportaciones totales, con Hyundai Heavy Industries y Samsung Heavy Industries como líderes mundiales.
- ❖ Petroquímicos y acero: con un valor combinado de 130 mil millones de USD, representan el 14% de las exportaciones. LG Chem lidera en petroquímicos, mientras que POSCO domina en acero.

Destinos de exportación

(Unidad: Miles de USD)

Importador	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022	Valor exportado en 2023
Todo el mundo	644,438,622	683,584,759	632,225,745
China	162,919,707	155,789,389	124,817,682
EE. UU.	96,313,665	110,177,328	116,322,826
Vietnam	56,729,065	60,963,680	53,479,535
Japón	30,063,124	30,606,277	29,000,615
Hong Kong, China	37,472,095	27,651,186	25,193,553

*Fuente: Korean Statistical Office(K-STAT)

En cuanto a las importaciones, en 2023 las principales fuentes para Corea fueron China, EE. UU., Japón, Australia y Arabia Saudita. La estrategia de importación de Corea es clave para asegurar materias primas esenciales y sostener su liderazgo en manufactura.

- ❖ Combustibles minerales: la mayor categoría de importación, valorada en 171 mil millones de USD anuales.
- ❖ Maquinaria eléctrica: 119 mil millones de USD en importaciones, apoyando la industria tecnológica de Corea.
- ❖ Automóviles: Los vehículos importados estuvieron valorados en 22 mil millones de USD.

Este entorno comercial dinámico destaca los esfuerzos de Corea para fortalecer su posición económica global y asegurar una estrategia comercial equilibrada.

Orígenes de importación

(Unidad: Miles de USD)

Exportador	Valor importado en 2021	Valor importado en 2022	Valor importado en 2023
Todo el mundo	615,034,495	731,366,344	642,571,069
China	138,622,072	154,576,314	142,857,338
EE. UU.	73,615,250	82,134,693	71,732,495
Japón	54,636,756	54,711,795	47,656,468
Australia	32,914,445	44,929,425	32,823,137
Arabia Saudi	24,271,134	41,640,268	32,762,549

*Fuente: Korean Statistical Office(K-STAT)

Esperamos ser parte de su éxito en el mercado coreano.

Creada por



Patrocinada por



Ministry of Economy
and Finance